

Séminaire de formation pour évangélistes.

Public visé : évangélistes (prédicateurs, chanteurs, apologètes, colporteurs etc.) au sein d'églises ou d'oeuvres, pasteurs évangélistes et plus largement l'ensemble des personnes intéressées par une formation spécifique sur le ministère d'évangéliste.

Durée de la formation : Environ 25 heures pour l'ensemble des 3 séminaires. Si le temps est trop court, possibilité de se concentrer sur un séminaire.

Conditions pour participer au séminaire : participer à l'ensemble du séminaire. Le reste est à définir par les églises locales avec l'évangéliste.

Nombre de participants : de 7 (minimum) à 30 (grand maximum).

Le formateur : Emmanuel Maennlein est évangéliste au sein de l'équipe de France Evangélisation. Apprécié pour son charisme de prédicateur et la clarté de ses enseignements, il collabore avec des églises de différentes dénominations en France et à l'étranger depuis une dizaine d'années. Marié à Fabienne il est père de 4 enfants et réside dans le Territoire de Belfort, France.

Séminaire n° 1 : Les ministères d'évangélistes.

Objectif : Ce premier séminaire met l'accent sur la diversité, les spécificités, les défis et difficultés du ministère de l'évangéliste.

Contenu :

- Les ministères d'évangélistes dans l'Écriture et l'histoire
- Ce qu'est un évangéliste. Comment savoir si on est appelé à ce ministère ?
- Les dons de l'évangéliste
- Une pluralité de ministères
- Ministère laïc ou professionnel ?
- Les caractéristiques de l'évangéliste
- Les qualifications nécessaires pour être évangéliste
- Les difficultés liées à ce type de ministère
- La famille de l'évangéliste
- ...

Durée du séminaire : 8 heures avec temps d'échanges.

Séminaire n° 2 : L'évangéliste et la communication

Objectif : ce second séminaire vous permettra de découvrir les clés d'une communication efficace.

Contenu :

- La difficulté à communiquer
- Cerner son public

- Comment intéresser son auditoire
- Construire et mettre en œuvre son intervention selon les règles de la communication
- Comment Dieu communique t-il ?
- Déterminer son objectif et choisir un angle
- La gestion du trac
- Les gestes, la voix...
- Gérer les appareils et outils (transparents, vidéo projecteurs)
- Réaliser des aides visuelles (transparents, montages de type power point...)
- ...

Durée du séminaire : 10 heures avec exercices filmés et temps d'échanges.

Séminaire n° 3 : Le message de l'évangéliste

Objectif : ce troisième et dernier séminaire se focalise sur l'essentiel : le contenu du message, l'appel à la conversion et le travail de suivi.

Contenu :

- Comment préparer un message d'évangélisation
- Les différents types d'approches
- L'annonce d'une personne, de la vérité sur l'homme, sur la conversion.
- La présentation de la famille chrétienne et des implications de la foi
- La question de l'appel.
- Le suivi
- Supplément si le temps le permet : l'évangéliste et les pratiques occultes.
- ...

Durée du séminaire : 7 heures avec exercices et temps d'échanges.